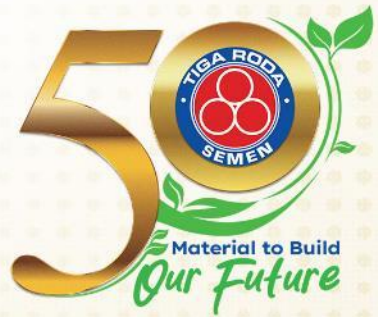




PAPARAN PUBLIK

PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.



INDOCEMENT
Heidelberg Materials

Jakarta, 25 Maret 2025



Ikhtisar

PASAR SEMEN | INDIKATOR UTAMA

Pasar Semen Domestik

-0,4%
vs 2023



Semen kantong

-2,7%
vs 2023

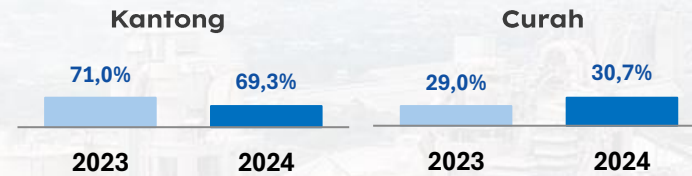


Semen Curah

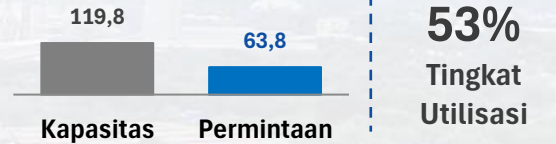
+5,3%
vs 2023



Komposisi Pasar Semen Curah & kantong



Situasi Semen Industri di 2024



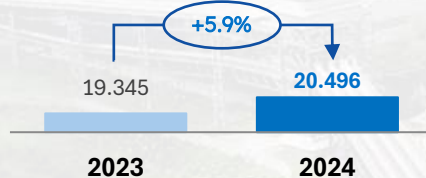
KINERJA INDOCEMENT | HASIL FY 2024

Pangsa Pasar

29,7%

37,8% Jawa
21,1% Luar Jawa

Volume Penjualan Semen di 2024 | ribu ton



- Kontribusi dari Semen Grobogan
- Ekspor 317 ribu ton, turun -45,3%

Pendapatan Neto

Rp 18.549 mil

+3,3%
vs 2023

EBITDA

Rp 3.936 mil

21,2%
vs P.N.

+7,7%
vs 2023

Laba Tahun Berjalan

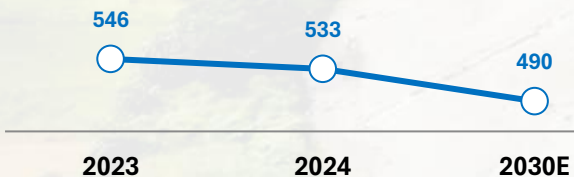
IDR 2.008 mil

10,8%
vs P.N.

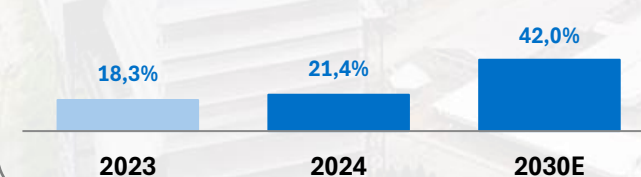
+3,0%
vs 2023

FOKUS INDOCEMENT PADA KEBERLANJUTAN

Emisi CO₂ Cakupan 1 | kg CO₂/t Cem



Konsumsi Bahan Bakar Alternatif (AF)



Emisi NO_x, SO₂ & Debu

	Indocement	Regulasi
NO _x	267	800
SO ₂	230	650
Debu	13,4	60

Panel Surya

- Citeureup: 4,5 MWp (atap) beroperasi dan 32,5 MWp (permukaan tanah) dalam proses perizinan
- Tarjun: 20 MWp (permukaan tanah) dalam proses perizinan

Peristiwa Penting Lainnya

- ▶ — Kampanye pemasaran yang telah sukses dilakukan pada 2024, meningkatkan kesadaran merek produk-produk Indocement.
- ▶ — Kampanye pemasaran mendatang akan fokus pada produk semen hijau dan mortar.
- ▶ — Mengurangi CO₂ tetap menjadi prioritas utama | Berbagai proyek telah dilaksanakan dan masih berjalan untuk meningkatkan konsumsi bahan bakar alternatif:
 - RDF yang diambil dari beberapa fasilitas pengolahan limbah untuk memastikan ketersediaan bahan bakar alternatif sekaligus mengurangi limbah bagi lingkungan.
 - ▶ ➤ Perbaikan berkelanjutan di semua lokasi untuk meningkatkan penggunaan bahan bakar alternatif.
- ▶ — Fokus pada pembatasan penggunaan klinker dengan meningkatkan konsumsi bahan baku alternatif.
- ▶ — Program pembelian kembali saham putaran ke-2 berakhir pada 31 Desember 2024 | 331,3 juta saham atau 9,0% dari total saham.
- ▶ — Mempertahankan posisi kas yang kuat dengan Rp4,5 triliun pada akhir tahun 2024.
- ▶ — Tingginya utilisasi pabrik Semen Grobogan membuat distribusi produk kami yang lebih efisien dan menyebabkan penetrasi pasar lebih dalam pada wilayah Jawa Tengah & Jawa Timur, dengan kontribusi yang besar terhadap margin keseluruhan.

AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

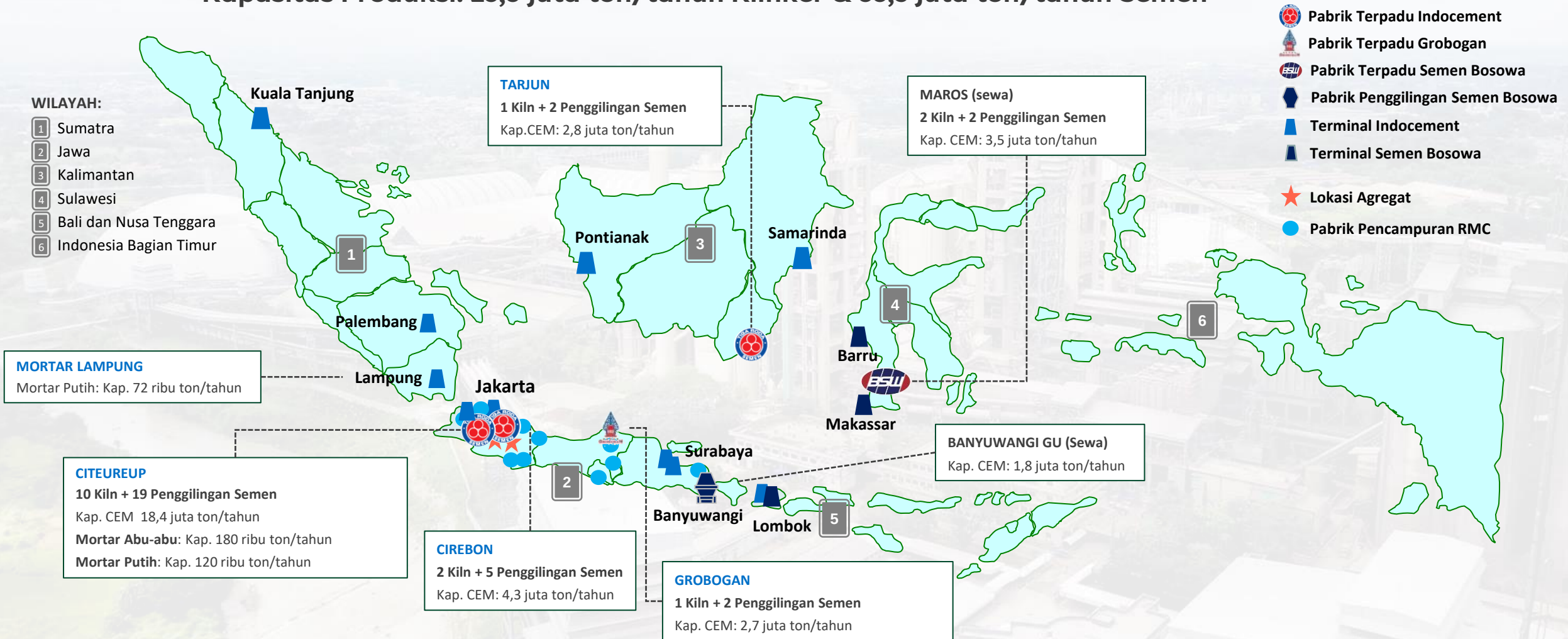
- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

4. *Human Capital, Good Works*, dan Penghargaan

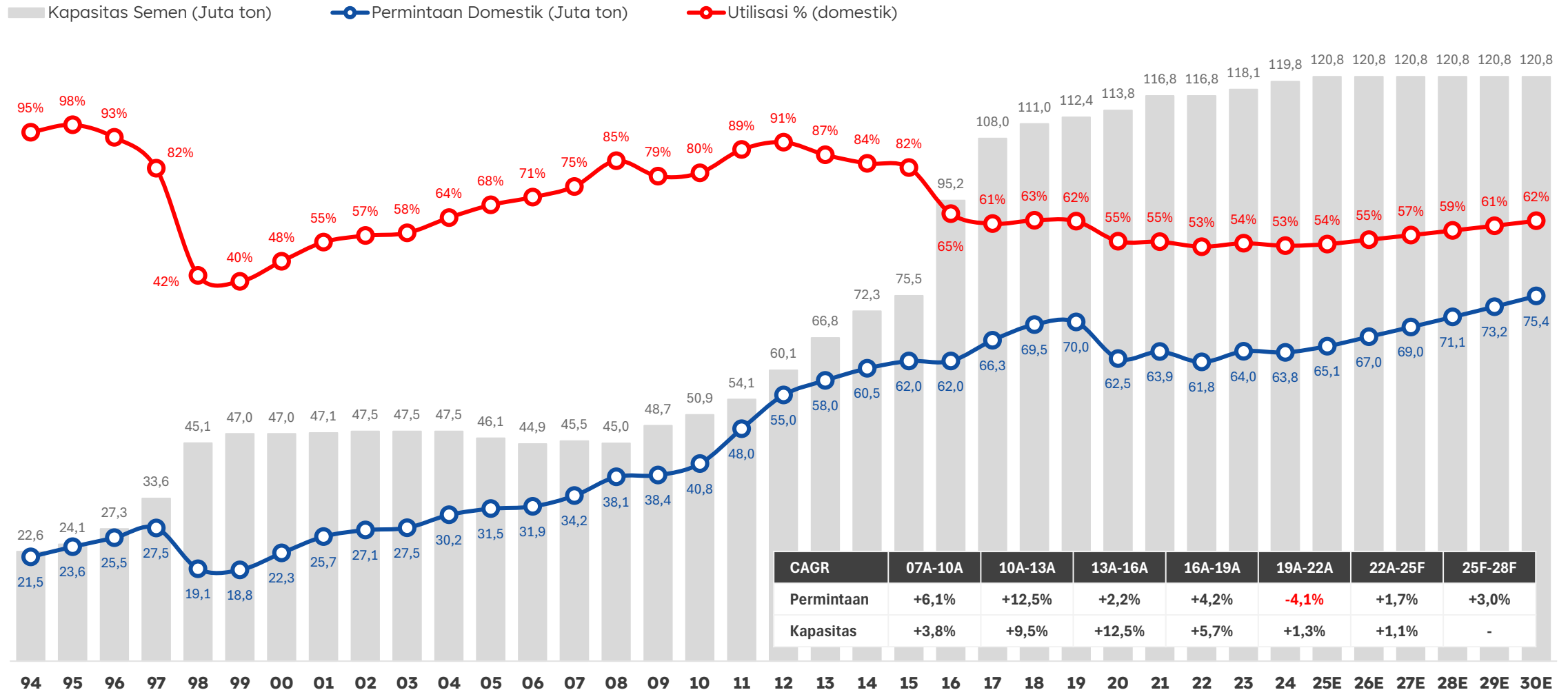
5. Tanya Jawab



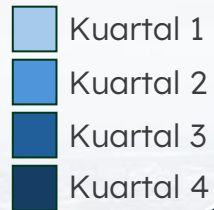
Kapasitas Produksi: 23,3 juta ton/tahun Klinker & 33,5 juta ton/tahun Semen



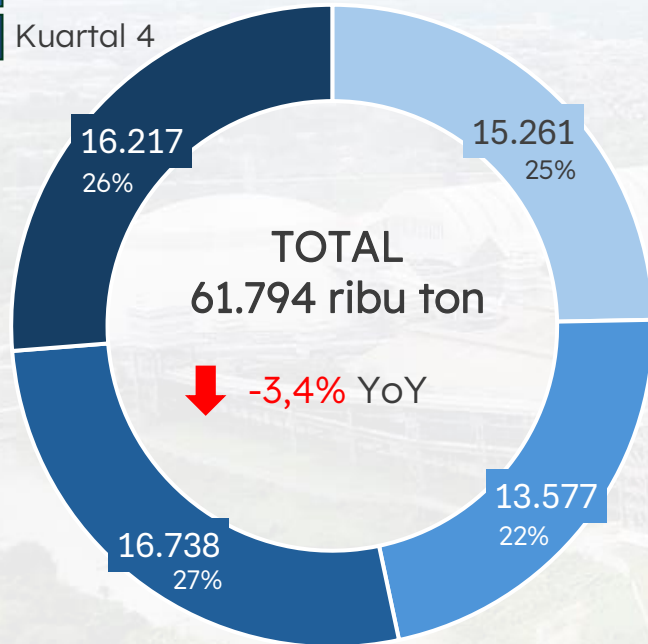
Perkembangan Pasar Semen



Pertumbuhan Volume Semen per Kuartal | ribu ton



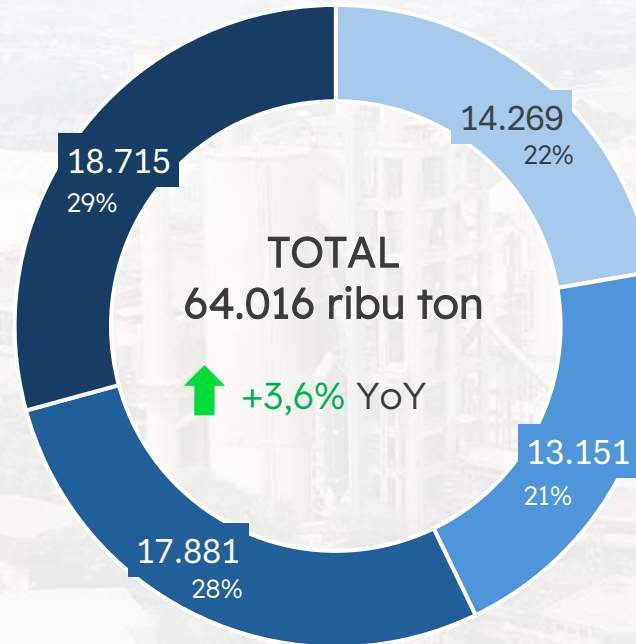
2022



2022 H1
28.839 ribu ton 46,7%

2022 H2
32.956 ribu ton 53,3%

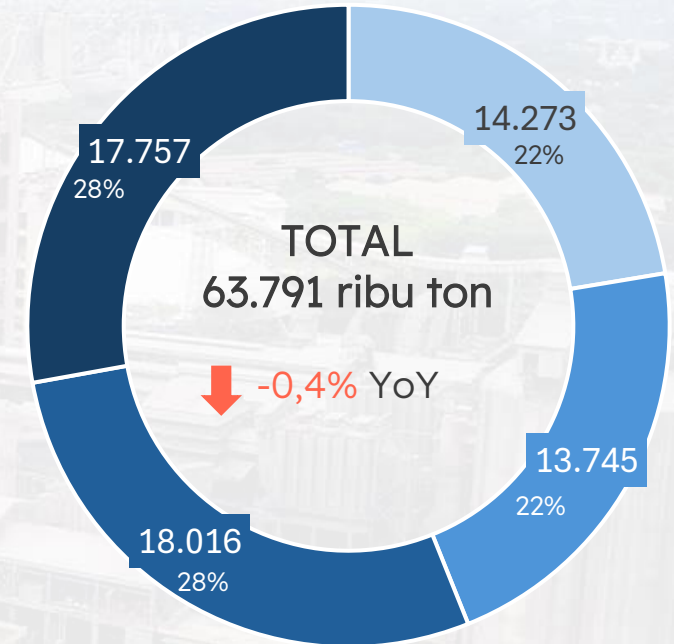
2023



2023 H1
27.420 ribu ton 42,8%

2023 H2
36.596 ribu ton 57,2%

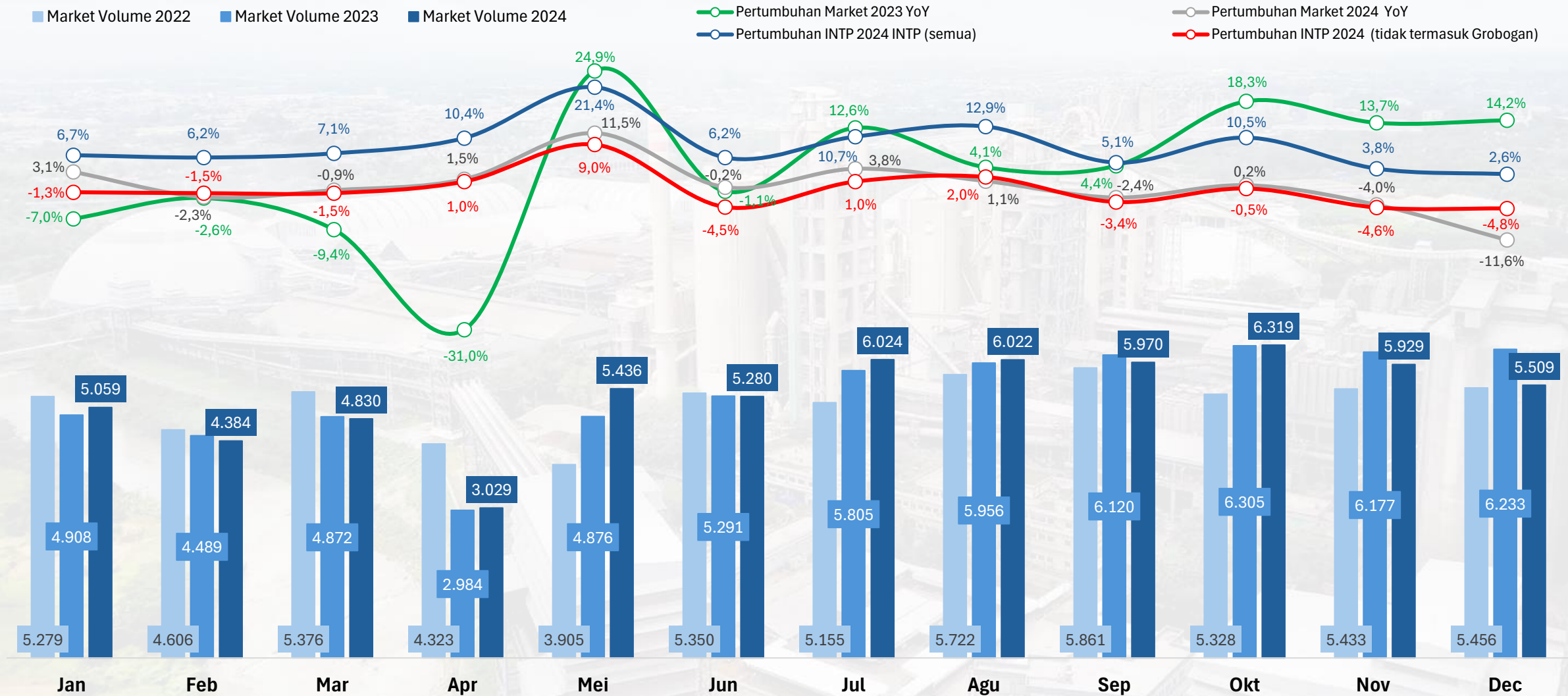
2024



2024 H1
28.018 ribu ton 43,9%

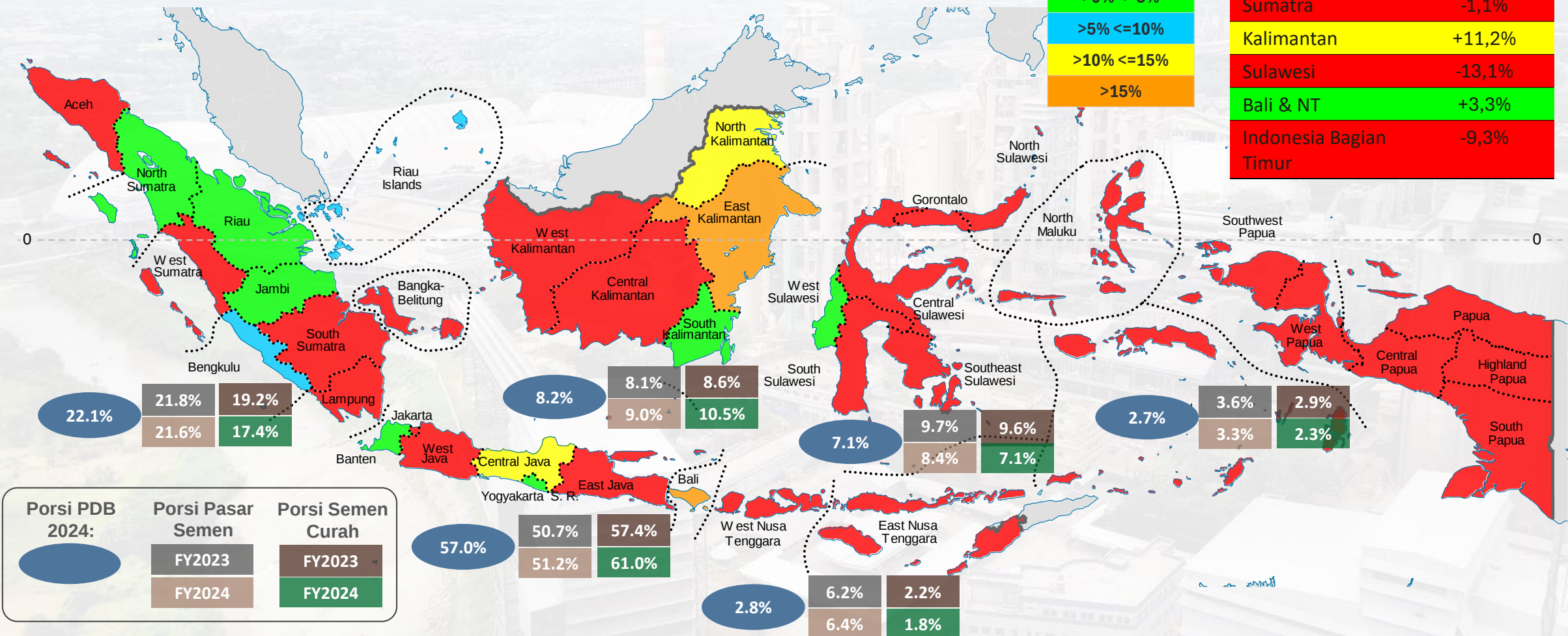
2024 H2
35.773 ribu ton 56,1%

Pertumbuhan Volume Semen per Bulan



Porsi Pasar Semen & Pertumbuhannya

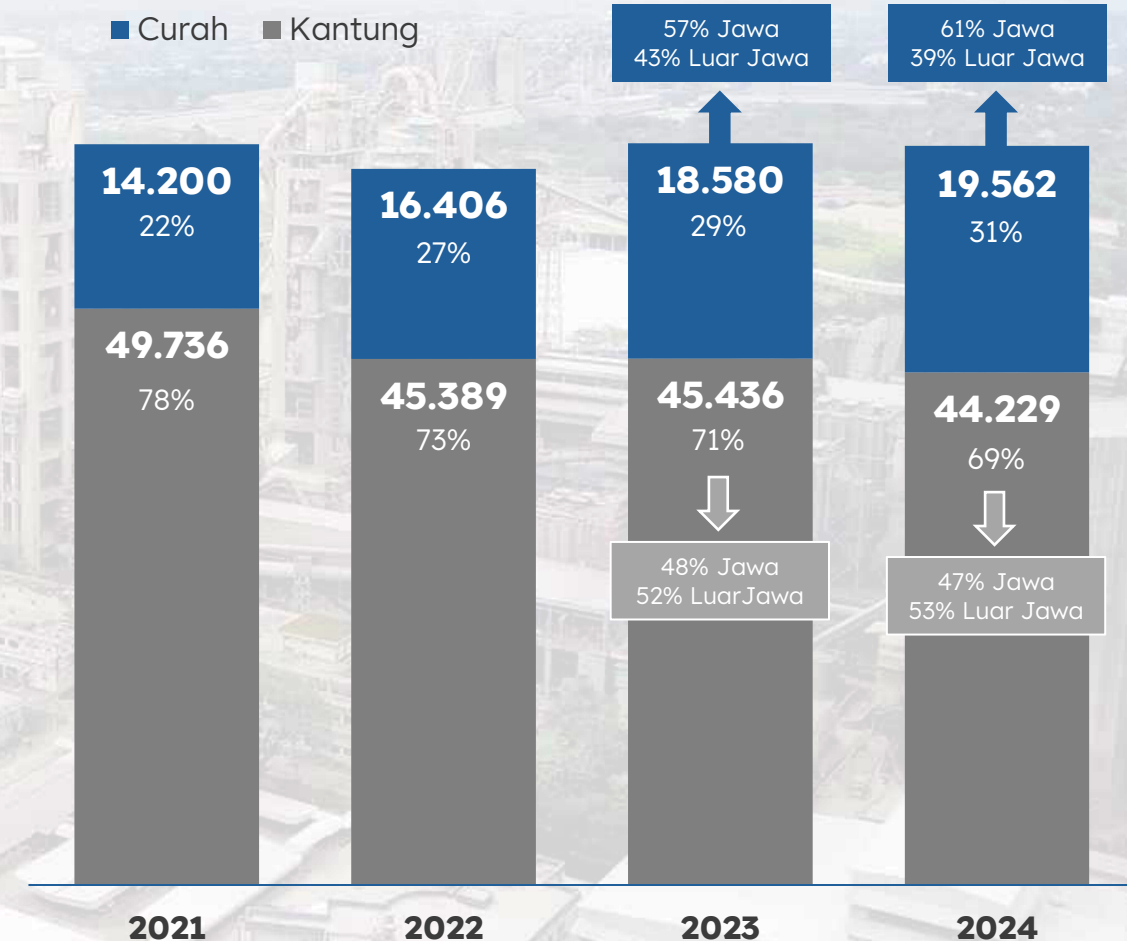
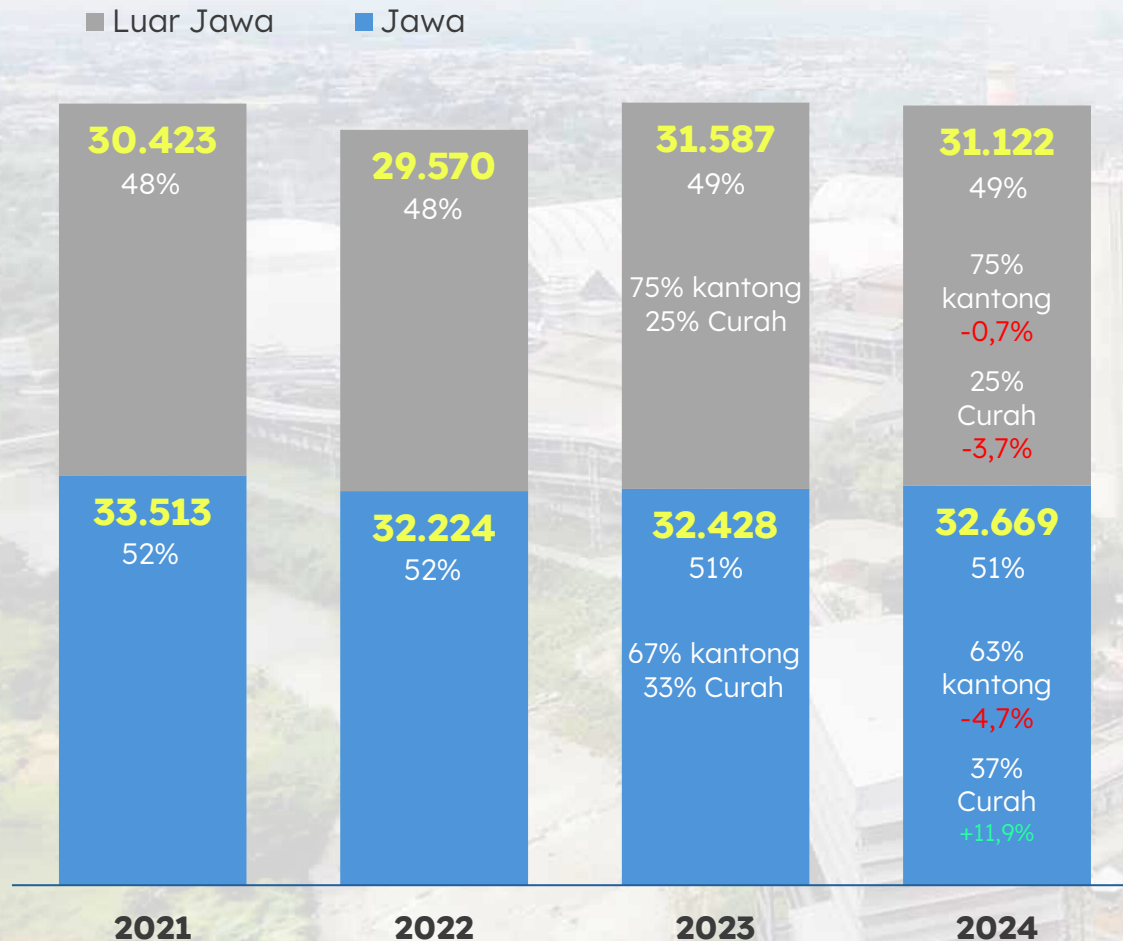
- Permintaan semen curah yang terus menguat di Kalimantan Utara dan Kalimantan Timur karena Pembangunan Ibu Kota Baru (IKN).
- Pertumbuhan di Jawa Tengah berasal dari volume Semen Grobogan 2024 karena volume 2023-nya tidak dilaporkan ke Asosiasi Semen Indonesia.



Pasar Jawa-Luar Jawa & Pasar Kantong-Curah

Permintaan Pasar di Jawa dan Luar Jawa | ribu ton

Permintaan Pasar untuk Semen Curah dan Kantong | ribu ton



AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

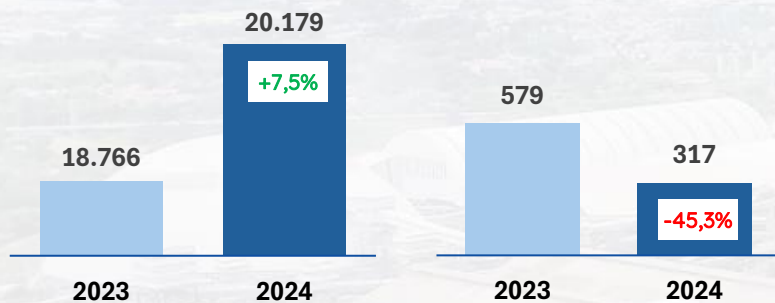
4. *Human Capital, Good Works*, dan Penghargaan

5. Tanya Jawab

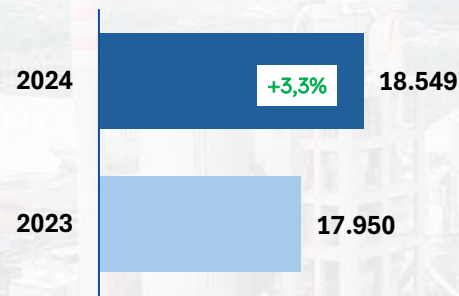


TINJAUAN TAHUN 2024

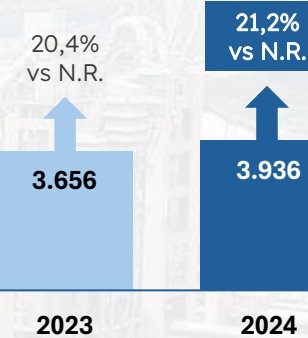
Penjualan Domestik (ribu ton) Penjualan Ekspor (ribu ton)



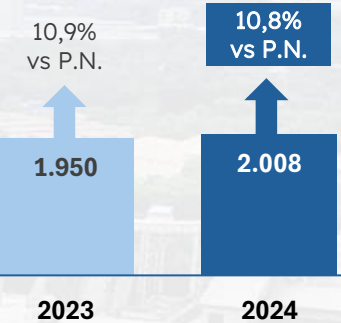
Pendapatan Neto (miliar Rp)



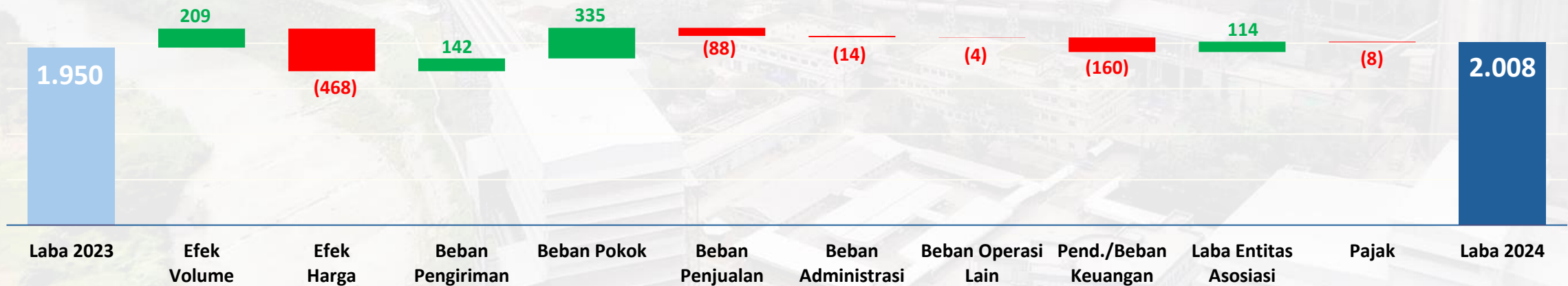
EBITDA (miliar Rp)



Laba Tahun Berjalan (miliar Rp)



JEMBATAN LABA | miliar Rp



Laporan Keuangan

VOLUME PENJUALAN	Tahun 2024	Tahun 2023	Selisih	
	'000 ton	'000 ton	'000 ton	%
Total Volume Penjualan	20,496	19,345	1,150	5.9%
Domestik	20,179	18,766	1,413	7.5%
Ekspor	317	579	-262	-45.3%

Uraian	Tahun 2024	Tahun 2023	Selisih	
	Milliar Rp.	Milliar Rp.	Milliar Rp.	%
Pendapatan Neto	18,548.7	17,949.8	599.0	3.3%
Beban Pokok Pendapatan	-12,487.8	-12,103.0	-384.7	-3.2%
Laba Bruto	6,061.0	5,846.7	214.2	3.7%
% dari Pendapatan Neto	32.7%	32.6%		
Beban Usaha	-3,725.1	-3,626.2	-98.9	-2.7%
Beban Operasi Lain - Neto	57.6	61.5	-4.0	-6.4%
Laba Usaha	2,393.4	2,282.1	111.4	4.9%
% dari Pendapatan Neto	12.9%	12.7%		
EBITDA	3,936.4	3,656.5	279.9	7.7%
% dari Pendapatan Neto	21.2%	20.4%		
Pendapatan Keuangan - Neto	-74.9	84.7	-159.6	-188.4%
Bagian atas Laba Neto Entitas Asosiasi - Neto	145.3	31.4	114.0	363.5%
Laba sebelum Pajak Final dan Beban Pajak Penghasilan	2,463.9	2,398.2	65.7	2.7%
Pajak Final	-0.8	-1.8	1.0	53.3%
Laba sebelum Beban Pajak Penghasilan	2,463.0	2,396.3	66.7	2.8%
Beban Pajak Penghasilan - Neto	-455.1	-446.1	-9.0	-2.0%
Laba Tahun Berjalan	2,007.9	1,950.3	57.7	3.0%

- 1 Persentase peningkatan Pendapatan Neto lebih rendah daripada Total Volume Penjualan disebabkan oleh komposisi semen curah yang lebih tinggi dan persaingan harga pasar yang kompetitif
- 2 Pendapatan Keuangan - Neto lebih rendah disebabkan oleh beban bunga dari utang PT. Semen Grobogan
- 3 Keuntungan dari penjualan tanah

1

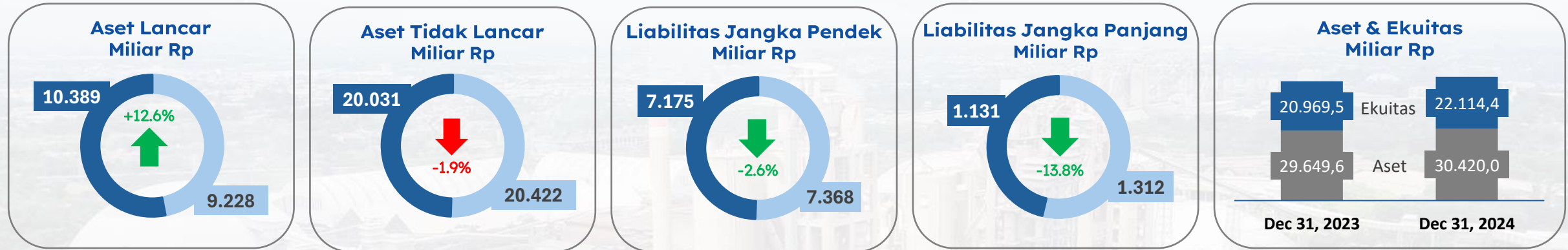
2

3

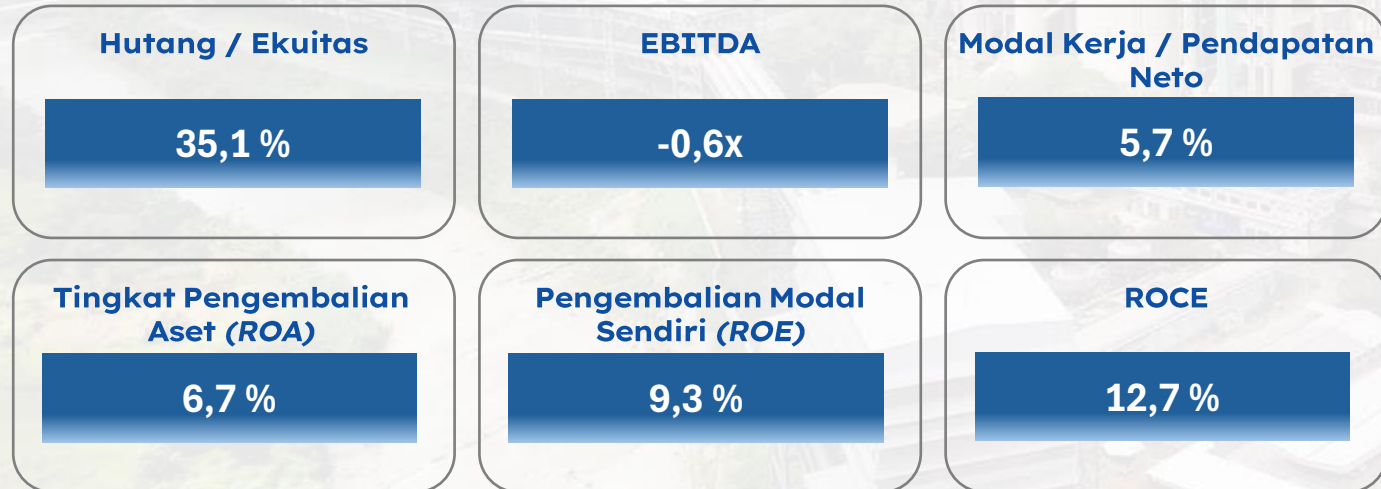
Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

PERGERAKAN NERACA | Miliar Rp

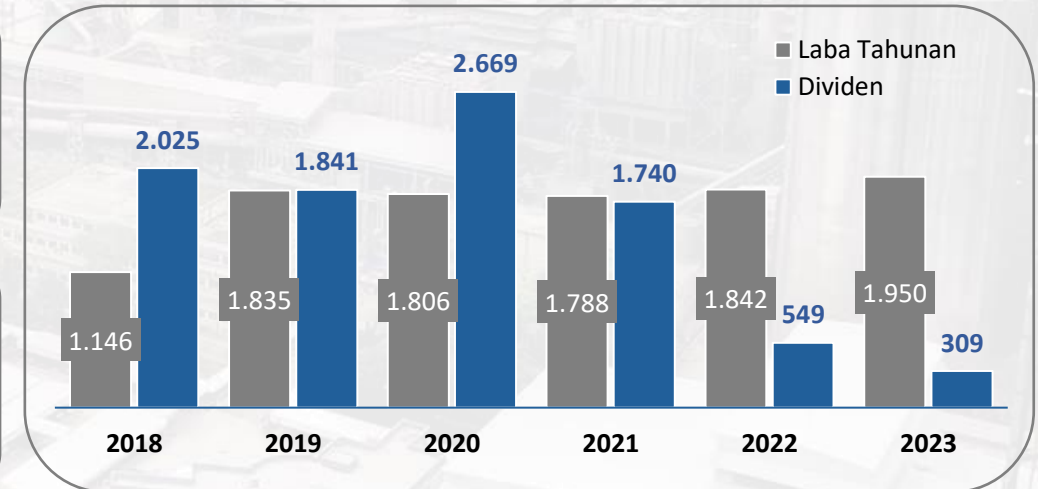
Des 2023 Des 2024



INDIKATOR KEUANGAN UTAMA | Tahun 2024



RIWAYAT DIVIDEN | miliar Rp



AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

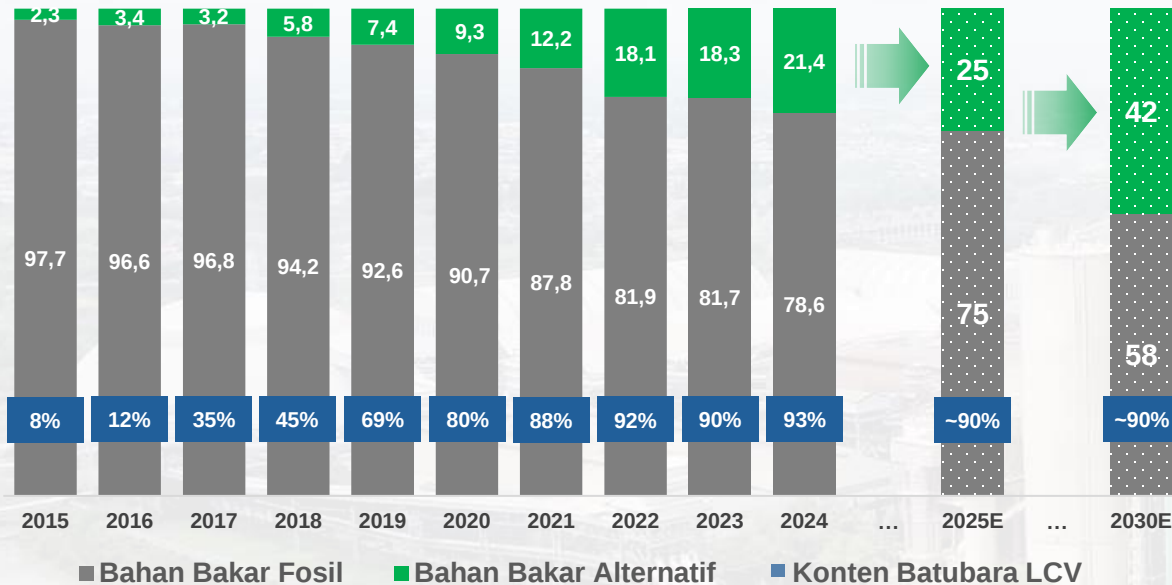
4. *Human Capital*, Good Works, dan Penghargaan

5. Tanya Jawab



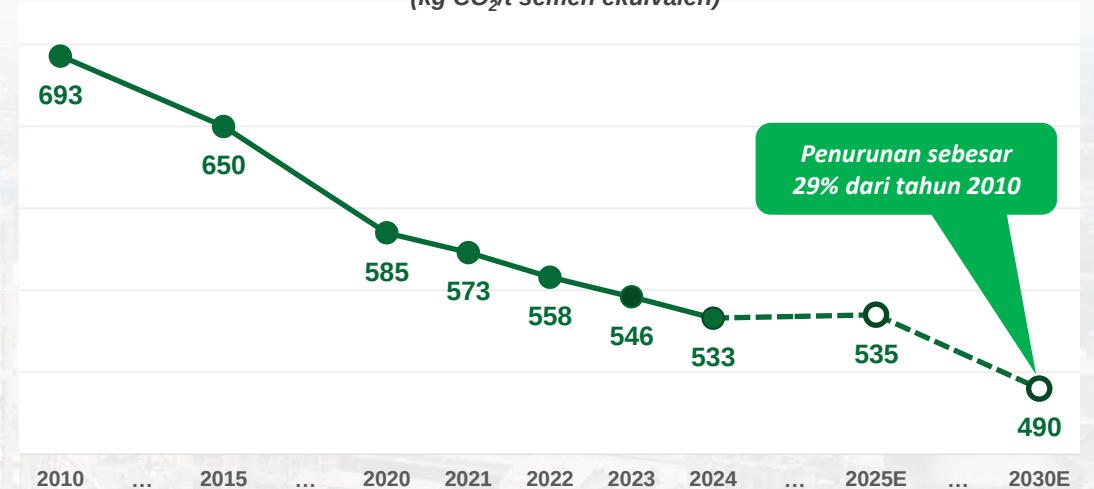
Pengurangan Emisi

Konsumsi Bahan Bakar %



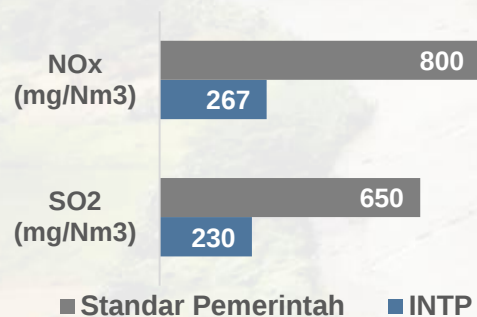
Intensitas Emisi GRK Cakupan 1 - NET

(kg CO₂/t semen ekuivalen)

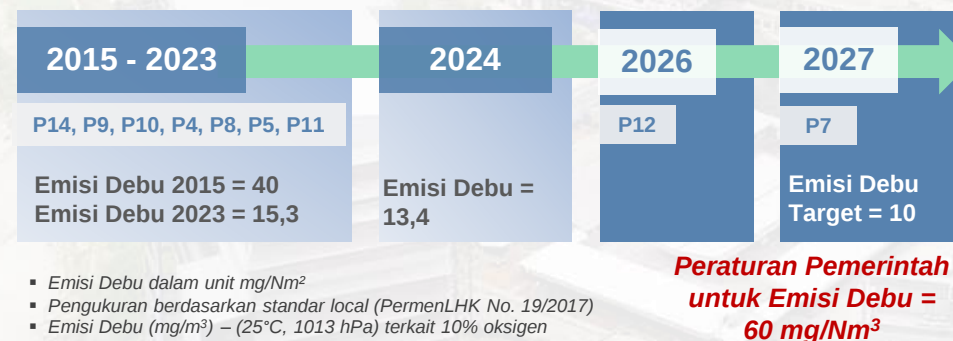


Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dihitung berdasarkan standar pelaporan internasional yang ditetapkan oleh World Business Council Sustainable Development (WBCSD) Cement Sustainability Initiative
 ➤ Cakupan 1 : Emisi dari operasi yang dimiliki atau dikuasai oleh Perusahaan pelapor

Pengukuran NO_x & SO₂ 2024



Mengganti *Electrostatic Precipitator* dengan *Bag Filter*



Instalasi Panel Surya (ground-mounted)

Lokasi	Kapasitas (MWp DC)	Hasil (GWh/tahun)	Potensi Pengurangan CO ₂ (ton/tahun)
Tarjun (Kuartal 2 2025)	19,65	26,37	31k
Citeureup (Kuartal 2 2025)	32,5	45	40k

Pengurangan Emisi CO₂ Menjadi Prioritas Utama 'Green Strategic Project' Indocement

P11 Penyimpanan SLC, Ekstraksi, & Transportasi



Penyimpanan SLC (di dalam & OHC)



Percobaan dengan Bahan RDF



Feeder Apron SLC



Feeder Timbangan SLC



Mesin Penghancur "UNTHA"

PENINGKATAN KONSUMSI AF DI PABRIK YANG ADA:

- Modifikasi Hot Disc P11 untuk mencapai efisiensi optimal
- Mesin Penghancur baru "UNTHA" 15-25tph Citeureup mulai beroperasi pada Feb25 untuk limbah perkotaan & Plastik, menyuplai AF ke P8 & P14
- Modifikasi P12 Tarjun untuk pemberian AF ke jalur SLC

Grobogan & Maros



Tahap 2 Fasilitas Sekam Padi di Grobogan



PERBAIKAN BERKELANJUTAN UNTUK MAROS & GROBOGAN:

- Fasilitas sekam padi P16 selesai pada Sep24, dengan kapasitas desain hingga 40 tph.
- Fasilitas pemberian Biomassa/Sekam padi P18. Tahap 1 menggunakan system pneumatik untuk pengangkutan/dosing dengan kapasitas hingga 10 tph. Dilanjutkan ke Tahap 2 Pemberian/Dosing AF Massal) dengan kapasitas hingga 40 tph

RDF



Limbah Perkotaan Bantargebang



MEMASTIKAN PASOKAN AF SERTA MENGURANGI LIMBAH LINGKUNGAN: PENGAMBILAN RDF

- Indocement adalah penerima RDF dari Fasilitas Pengolahan limbah Jakarta Bantargebang: Produksi RDF kasar meningkat menjadi **500 tph**.
- Indocement telah memperoleh kontrak dengan Pabrik RDF Rorotan untuk kapasitas **875 tph**.

Pengurangan Jejak Lingkungan

	Portland Composite Cement (PCC)	Portland Slag Cement	Hydraulic Cement
Rasio Klinker	Saat ini 56%–58%. Standar SNI yang baru adalah 55%	45%–50%	75%–78%
Pengurangan CO ₂ (Dibandingkan dengan OPC)	30%–35%	50%–55%	10%–15%
Karakteristik	Didistribusikan dalam kantong. 	- Didistribusikan dalam curah. - Panas hidrasi rendah, tahan sulfat, mempunyai daya tahan yang tinggi, dan perkembangan daya tekan yang lebih panjang - Cocok untuk proyek beton massal, bendungan, dan dermaga. Digunakan dalam konstruksi pelabuhan Patimban. 	- Didistribusikan dalam curah. - Memiliki kekuatan dan daya tahan yang lebih baik dibandingkan dengan OPC. - Cocok untuk infrastruktur, gedung bertingkat tinggi, dan industri pracetak. 

2024 Kampanye Pemasaran

Tujuan Pemasaran: Mengundang pengguna akhir agar dapat memutuskan sendiri bahan yang akan digunakan dan memilih Semen Tiga Roda untuk membangun atau merenovasi rumah mereka



TVC
#Saatnya Kamu Yang Memutuskan

Dengan memanfaatkan momen pemilu, kami berhasil menjalankan kampanye video di TV, Media Sosial, dan OOH



Video Series
#Kokohnya Dimulai Dari Sini

Tiga seri video tentang keunggulan utama Semen Tiga Roda, dengan menampilkan “keindahan” dari Operasional dan Sumber Daya Manusia kami.



Saatnya Bergabung Menjadi
#PelangganSETIA

Testimoni dari Selebriti yang menggunakan Semen Tiga Roda untuk membangun rumah mereka

- Wulan Guritno – Artis
- Rizki Ridho – Pemain Bola
- Yura Yunita – Penyanyi
- Tya Arista – *Influencer*

Jumlah Tayangan
65.000.000

Total Jangkauan
68.000.000



Indeks Merek
Teratas

64% (Tertinggi Sepanjang Masa)

Proyek Besar yang Disuplai oleh Unit Beton Siap-Pakai Kami



LRT Jakarta 1B (Velodrome–Manggarai)



Pelabuhan Patimban



Pelabuhan Patimban – Beton Bawah Air



Toll Harbour Road II – Ancol Pluit



MRT CP 202



SPAM Buaran III



Stadion GBK – Beton Porous



Summarecon Mall Bekasi



Nusantara International Convention Center – PIK



JAC Tower



Two Sudirman - OASIS

Potensi Risiko

External	• Perang tarif dagang • Nilai tukar mata uang asing yang tinggi & tidak stabil • Kenaikan harga energi • Ketegangan geopolitik • Persaingan ekspor semen
Ekonomi	• Daya beli yang lemah • Pertumbuhan ekonomi yang stagnan/lambat
Industri	• Kapasitas pasokan yang berlebih • Beragam <i>fighting brand</i> yang bersaing pada produk kantong
Regulasi	• Pemotongan anggaran infrastruktur • ODOL (<i>Over Dimension Over Loading</i>) untuk truk • Tarif listrik • Pajak karbon

Potensi Peluang

Volume	• Program 3 juta rumah/tahun • Program renovasi sekolah • Penjualan semen domestik 2025 diperkirakan tumbuh 1-2%
Kebijakan	• Diskon PPN untuk pembelian rumah baru • Pemangkasan suka bunga lebih lanjut oleh the Fed AS & BI • Inisiatif pemerintah lainnya untuk meningkatkan daya beli masyarakat
Keberlanjutan	• Peningkatan penggunaan bahan bakar alternatif: RDF (dari pengolahan limbah) & berbagai bahan biomassa • Pengurangan rasio Klinker – lebih banyak jenis semen HIJAU - kantong: Standar SNI baru - Curah: Semen Hidrolik & Semen slag - Bahan Baku Alternatif • Pengoperasional panel surya di pabrik-pabrik Indocement • Upaya berkelanjutan dalam otomatisasi/digitalisasi
Logistik	• Peningkatan konektivitas melalui jalan tol & pelabuhan kontainer diharapkan dapat memperbaiki distribusi barang-barang

AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

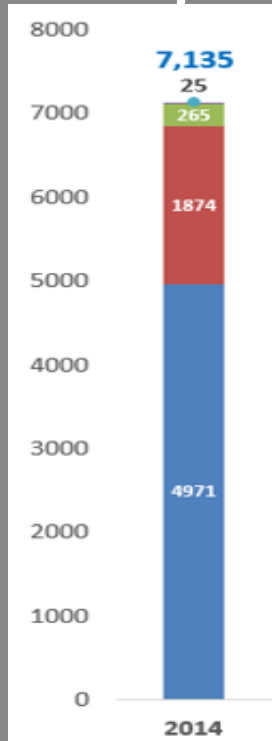
- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

4. *Human Capital, Good Works, dan Penghargaan*

5. Tanya Jawab

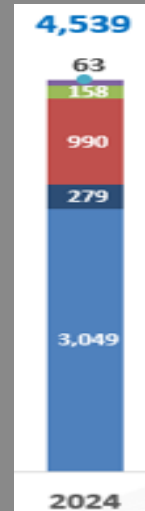


Human Capital and Good Works



- 2.799 FTE
- 39,2%

Terus melanjutkan daya saing di bidang SDM



■ Cement - ITP ■ Cement - SGB ■ RMC ■ AGG ■ Others ● Total

- Daya saing terus meningkat seiring dengan SDM yang semakin efisien dan di sisi lain kapasitas semen meningkat sebesar 38% from 20,5 juta ton di 2014 menjadi 28,3 juta ton di 2024 (tidak termasuk Maros & Banyuwangi).
- Kompetensi terus meningkat seiring dengan pelatihan yang diberikan.

KESELAMATAN KERJA ADALAH PRIORITAS UTAMA KAMI !
“No Fatality in 2024”



Safety Inspection rutin oleh Direksi dan seluruh staff manajemen



Management Trainee 2024 - Melanjutkan regenerasi dengan mempersiapkan calon-calon pemimpin masa depan.

“Living in Harmony” – adalah Kunci untuk Tumbuh Berkelanjutan



Setiap "stakeholders" adalah penting



Berbagai kegiatan untuk memperkuat kebersamaan



Indocement adalah “rumah kedua”



Hidup berdampingan secara harmoni dengan Masyarakat sekitar



Budaya Perusahaan Indocement adalah perekat bagi seluruh karyawan Indocement



"Our Good Works" in Action

Pusat Penelitian, Pelatihan, dan Pengembangan Masyarakat (P4M) – "3 Roda Edu-Green Park"

Destinasi wisata edukasi untuk semua usia:

- 3.000 pengunjung dari *playgroup* hingga profesor

Kegiatan Edukatif dan Interaktif:

- Pelatihan budidaya pertanian, perikanan, dan peternakan
- Eksplorasi proses pembuatan semen
- Belajar teknologi semen
- Menangkap ikan di kolam

Belajar dan Berpetualang Bersama Indocement:

- Mendukung pendidikan berbasis pengalaman dan kepedulian lingkungan



"Our Good Works" in Action

Indocement Mengajak Sekolah Mitra Kelola Sampah dengan "Edukasi Belatung Suci (Maggot) dan Sampah Plastik"

- Sebagai bagian dari rangkaian HUT Ke-50, Indocement mengadakan edukasi pengelolaan sampah di P4M, Kompleks Pabrik Citeureup pada 20 Februari 2025.
- Acara ini dihadiri 21 Sekolah Adiwiyata Mitra CSR Indocement.
- Peserta mendapatkan edukasi tentang pengelolaan sampah organik dengan maggot BSF sebagai solusi pupuk organik dan pakan ternak, serta pemilahan sampah plastik.
- Dengan edukasi ini, Indocement berharap sekolah mitra dapat lebih peduli terhadap pengelolaan sampah yang berkelanjutan.



"Our Good Works" in Action

Indocement Cirebon menyelenggarakan "Edukasi Pencegahan *Stunting* dan PMT untuk Balita"

- Sebagai bagian dari rangkaian HUT Ke-50, Indocement Kompleks Pabrik Cirebon menyelenggarakan Edukasi Pencegahan *Stunting* dan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) bagi balita dengan berat badan tidak naik pada 19 Februari 2025 di P4M.
- Bekerja sama dengan Puskesmas Gempol, Winong, dan Ciwaringin serta bidan desa, kegiatan ini diikuti oleh 25 balita dari desa mitra.
- Peserta mendapatkan edukasi gizi seimbang dan pemberian makanan tambahan selama 14 hari ke depan, dengan pemantauan dari puskesmas dan kader desa.
- Diharapkan kegiatan ini dapat meningkatkan status gizi anak dan membantu pencegahan *stunting* sejak dini.



"Our Good Works" in Action

Indocement Tarjun Menyelenggarakan *Voluntary Teaching* "Indocement Mengajar"

- SMA dan SMP Terbuka Desa Langadai
- Materi Bahasa Inggris, Matematika, Kimia, dan TIK,
- Peserta: 41 siswa SMP dan 36 siswa SMA
- Karyawan Indocement sebagai pengajar sukarela.
- Program ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi peningkatan kualitas pendidikan di sekolahnya.



Penghargaan 2024

7 Maret

PR Indonesia Awards – PR Indonesia

- Gold Winner - Sektor Korporasi Swasta Kategori Laporan Tahunan Sub Kategori Sustainability Report
- Gold Winner - Sektor Korporasi Swasta Kategori Program Komunikasi CSR Sub Kategori Community Based Development
- Bronze Winner - Sektor Korporasi Swasta Kategori Laporan Tahunan Sub Kategori Annual Report



29 April

TOP CSR Awards 2024 - Majalah Top Business

- TOP CSR Awards 2024 #Platinum Trophy
- TOP CSR Awards 2024 #Star 5
- TOP Leader on CSR Commitment 2024 untuk Direktur Utama Indocement - Christian Kartawijaya



Transparansi dan Penurunan Emisi Korporasi Terbaik 2024 - investorturst dan BGK Foundation

- *GREEN* - Transparansi Penurunan Emisi Korporasi
- *PLATINUM* - Transparansi Perhitungan Emisi Korporasi



Penghargaan 2024

7 Mei

CSR dan Pengembangan Desa Berkelanjutan Awards 2024 - Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia

- Gold - Program SABARA (Sampah sebagai Pengganti Batu Bara)-nilai: 91,30
- Silver - Program Pengembangan Kapasitas Kelembagaan BUM Desa Berkarya Kedungbunder dalam Pengoperasian Ban Bekas sebagai Bahan Bakar Alternatif Semen-nilai: 84,14

13 Juni

Bisnis Indonesia Awards – Bisnis Indonesia

- Kategori Material Konstruksi

26 Juli

Apresiasi Emiten 2024 Indeks TEMPO-IDNFINANCIALS 52 – Tempo IDNFinancials

- Kategori: Main Index, High Dividend, High Market Capitalization



Penghargaan 2024

31 Juli

Environmental & Social Innovation Awards 2024 - Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK)

- Platinum Winner untuk Kategori Inovasi Pengurangan Limbah B3 melalui program Pemanfaatan Bag Filter Bekas B109d sebagai Substitusi Energi Fosil (PAGER SIRI)
- Gold Winner untuk Kategori Sosial Inovasi melalui program Pengolahan Limbah menjadi Energi melalui Pemberdayaan Masyarakat (PALIMANAN MERDEKA)



11 Agustus

Apresiasi Pendukung PROKLIM - Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK)

- PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.



27 Agustus

TOP Brand - Majalah Marketing Frontier Technology

- Semen Tiga Roda Kategori Semen



25 September

Indonesia Best CX-EX Strategy 2024 – Majalah SWA

- Predikat: *Very Good*



Penghargaan 2024

7 Oktober

Annual Report Awards 2024 – Komite Nasional Kebijakan Governansi

- Kategori Non-BUMN/Non-BUMD Non-Keuangan

10 Oktober

Penghargaan Subroto - Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia

- Bidang Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) Mineral Terinovatif

13 November

49th International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) - Sri Lanka Association for the Advancement of Quality and Productivity (SLAAQP)

- Gold Awards

14 November

Indonesia CSR Awards (ICA) 2024 dan Indonesia Sustainable Development Awards (ISDA) 2024 - Corporate Forum for CSD Development

- ICA 2024 Kategori Platinum - Subjek Inti (7E) CID
- ISDA 2024 Kategori Platinum - SDG 7,3 Pillar Ekonomi

17 Desember

The Iconomics

- Indonesia TOP 20 GCG Awards 2024
- Indonesia 20 Best Corporate Secretary Awards 2024



Penghargaan 2025

24 Februari

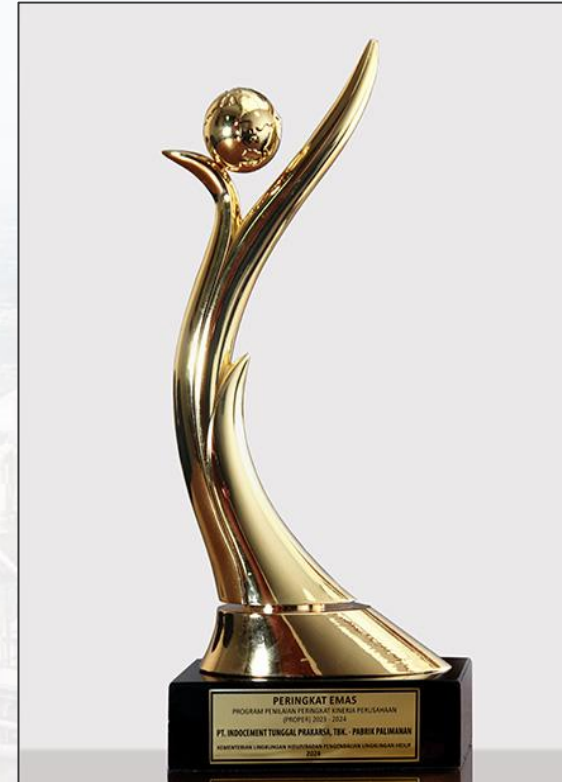
PROPER – Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia

- Emas - Kompleks Pabrik Cirebon
- Hijau - Kompleks Pabrik Citeureup
- Hijau - Kompleks Pabrik Tarjun

26 Februari

PRIA – PR Indonesia

- Gold - Sektor Korporasi Swasta Kategori Laporan Tahunan Sub Kategori Sustainability Report
- Gold - Sektor Korporasi Swasta Kategori Laporan Tahunan Sub Kategori Annual Report
- Silver - Sektor Korporasi Swasta Kategori Program Komunikasi CSR Sub Kategori Community Based Development



AGENDA

1. Tinjauan Pasar

- Posisi Pasar Indocement
- Perkembangan Pasar Semen
- Pertumbuhan Volume Semen
- Porsi Pasar Semen dan Pertumbuhannya
- Pasar Jawa-Luar Jawa dan Pasar Kantong-Curah

2. Kinerja Keuangan

- Laporan Keuangan
- Neraca Keuangan dan Indikator Keuangan Utama

3. Kinerja Operasional dan Strategi

- Pengurangan Emisi dan Jejak Lingkungan
- Kampanye Pemasaran
- Tinjauan ke Depan

4. *Human Capital, Good Works*, dan Penghargaan

5. Tanya Jawab



Terima Kasih



INDOCEMENT
Heidelberg Materials